

“小”石头谱写“大”传奇

——国石·巴林石上海精品展即将开幕

◎本报记者 杨琳

由内蒙古巴林石集团举办的“国石·巴林石上海精品展”将于11月7日在上海昌化路多宝轩拉开序幕。本次展展汇集了巴林石章组雕件中的众多精品、珍品,乃近年来巴林石展中品类最齐全、精品数量最丰厚的一次。其中重达千斤的七彩冻石堪成“石王”,由著名雕刻家林志权历经三载,精心雕刻而成,表现盛世太平,金秋呈瑞,帝王登山,访胜迹,与民同乐的祥和景象,创造了多达103个人物形象的宏大巨雕。展览将

持续至11月12日。

巴林石石质俱佳,温润细腻,质地优良,在收藏市场迅速跻身为四大印材之列,与历史悠久寿山石、青田石、昌化石并称中国四大国石,在石业界可谓声名远播,内蒙古广阔无垠的草原更是孕育了巴林石奇妙独特的自然资源。从APEC会议上作为纪念品赠送给21个国家和地区的首脑,到成为中国驰名商标产品,巴林石时刻显露出其深厚的文化内涵和高贵华美的艺术品味,一跃成为当前收藏界的新宠。

2000年以来巴林石价格更是一

路飙升,究其原因,不仅仅在于其他三种石类面临开采殆尽的局面带给巴林石“突围”的机会,关键在于巴林石本身的独特性。巴林石按性质、质地、颜色可分成鸡血石、冻石、彩石三大类。巴林鸡血石品质佳,透水好,易氧化;冻石类是巴林石的中坚,微透、半透明状;彩石类色彩丰富鲜艳,花纹奇异多变,均可堪称为巴林石收藏品。从巴林石资源角度分析,巴林石矿物资源短期不可再生性随着供求的旺盛已经越来越显露。一些珍贵品种更有枯竭之势。如此,巴林石价格上升应属市场正常反映。尤其引人关注的是,巴林石价格大幅上涨的并非一般的普通品种,而是精品、珍品的价格大幅上扬,显示出市场以价格方式肯定巴林石拥有着极高的收藏价值,符合市场发展的规律。因为,收藏艺术品是兼具珍藏与流通双主题的过程,具备足够的社会流通性与收藏家实际需要,藏品的价值才能真正体现出来。如果没有流通价值就难以成为拥有收藏回报的收藏品。

对于初涉巴林石的藏家而言,选择巴林石藏品可将“高、大、方”作为初选标准。高代表章料的个头高,方则代表品相好,大就是尺寸比较大。而石头的颜色以单一纯色为佳,石质尽量避免裂纹。题材则要具有艺术价值、观赏价值、适用价值和收藏增值价值,从石头的品种、色彩、图纹等方面发掘文化内涵,加以创新,增添石头的文化吸引力,提高石头的品相,以求达到人石合一的完美境地。



真偽鑒定

书画“全面综合型”造假法之“傍出处”成品辨识

◎黄鼎

“全面综合型”的书画造假如今花样繁多,与“傍出处”有牵连的成品更是不尽其数。话说至此,让我们还是先回过头再回顾一下以往笔者讲到“傍出处”作伪的定义:因为某处曾真实地存在过若干件名家书画,因此便对了解者形成了一种心里暗示,于是作伪或售假人就专门在那个某处进行“埋地雷”式的运作,以设下骗局。要说一般型的“傍出处”造假的极端事件也许就数将近十年前在某大城市某国家级博物馆公开举办所谓“傅抱石作品特展”的那一事件了,那是利用展览这个看起来比较正规的途径来为众疑伪成品“证明身份”;而到了“全面综合型”作伪策划中,基于成品本身就已迷惑程度较高的“复合型”成品,那么作伪者采取搞大型展览或学术研讨会这样的“大动作”相对少,更多的是在成品画面内“综合”进有关收藏来路(流传有序)之类的“小细节”。

根据笔者多年来的观察,在貌似古代书画中,以不做款识为典型特点的或“完全佚名”或“不完全佚名”与“傍出处”有染的成品占据的比例最高。那许多成品上表露的“出处”,实际上不过是各式各样的鉴藏印章而已。当然,就因为有了它,经营者就必会在拍卖图录或口头对成品作诸如“该作品曾被某位大收藏家收藏过”的特别说明,这对初入收藏圈者带来的心理感应或许会不同凡响。

举南宋无款(传为吴炳作)团扇幅式名画《出水芙蓉图》图1与其克隆本图2为例。前者是位列宋朝名画出版版次最多级别的一件经典珍品,少有艺术创作与收藏圈里人对其不陌生;后者则是2006年春季南方某拍卖公司上署为“佚名”的疑似成品,就因其画上左边中部多出了二方若隐若现的鉴藏章,该

次拍卖图录对它便作了“清朝潘正炜收藏”的专门注解,似乎其“附加值”较前面那件“国宝”更多。不仅如此,图2的画面色调与材质也明显比其原作本本还更像“古董”,说明该疑似成品除了“内在构成元素”多元复合了“绝对克隆”和“完全佚名”手法外,在“外在构成元素”上,也不止只综合人“傍出处”(还有一项也很突出请读者明辨)。

辨识“全面综合型”造假的“傍出处”成品,事关重大的当然还是书画鉴定的原则和非原则问题:原则问题是指鉴定任何书画只能以其画面内笔墨、造型这些“内在构成元素”的艺术特点和质量的实际状态作评判;非原则问题说的是不论在何时何地我们决不能轻信与当局成品有关的形形色色的故事,对书画作品的真伪属性而言,那实在是“何足挂齿”。



图1

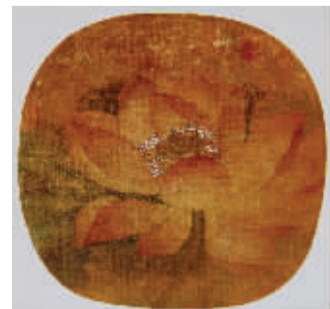


图2



中国金币收藏与投资漫谈

漫谈建国币

王清

今年是中华人民共和国成立60周年,也是中国贵金属纪念币发行30周年,由此中国人民银行今年特别发行的中华人民共和国成立60周年金银纪念币一套备受瞩目。而之前发行的中华人民共和国成立30周年、40周年、50周年纪念币也同样再次被市场所关注。

中国现代贵金属币的发行启动于1979年,经过30年的发展和完善,形成了十大系列。在重大纪念性题材系列中,作为中国现代贵金属币的开山之作——中华人民共和国成立30周年纪念金币的地位无“币”能撼,这套金币的发行包含两个重要的第一:它是我国发行的第一套现代纪念金币,同时又是新中国成立至改革开放初期向海外发行的第一套现代纪念金币。此后每逢十年,便有一套建国币诞生。从某种意义上说,建国币的发行过程体现了中国现代贵金属币30年的发展历程。

从图案设计上来看,每套建国币都具有明显的时代特征。建国30周年纪念金币正面图案为国徽,背面图案分别为天安门、人民英雄纪念碑、人民大会堂、毛主席纪念堂。整体设计风格简单庄重、政治色彩较浓。建国40周年纪念金币正面图案为国徽、各民族人民欢歌笑舞、礼花绽放及国花牡丹的图案。20盎司

金币、1/4盎司金币、27克银币背面图案分别为开国大典、天安门城楼并飞鹤、长城并鹰及人民大会堂并鸽子。1999年国庆,香港已回归两年,澳门也即将回归,经过数十年的励精图治,我国在经济、科技、军事、文化等方面均有了跨越式的发展,这些发展在建国50周年纪念币上得到了充分的体现。这套币正面图案以花海为背景,配以带有五星麦穗的“50”。5盎司金银币背面图案为开国大典,1/2盎司金币背面图案为华表、长城飞鹤及香港、澳门城市景观,3枚1盎司银币的背面图案分别从经济、科技、建设、军事、民族团结各个方面展示了我国的繁荣富强。进入21世纪后,我国综合国力不断提升,国际地位日益提高。神州飞天、太空行走、成功举办奥运会,让世界瞩目。建国60周年纪念金币的正面图案均为中华人民共和国国徽衬以牡丹花纹饰组合。1公斤金币、1/4盎司金币、1公斤银币背面图案均为火箭、卫星、高速列车、奥运场馆、吊塔、齿轮、麦穗及DNA链、电子信息符号等装饰造型。5盎司金币、1盎司银币背面图案均为开启的大门、城市建筑、高速列车、大桥等造型和盛开的鲜花组合。

从铸造工艺上看,中国贵金属币30年不断创新,许多新技术、新工艺先后运用到纪念币的制作上,这些在建国币中先后得到了体现。

建国30周年金币和建国40周年均采用了平底镜面、喷霜凝砂工艺,浮雕图案清晰而有质感,层次感也比较强。建国50周年金银币除了传统工艺外,在铸造上一改以往传统圆形形制,出现了长方形金银币,同时在1/2金币采用了边部滚字,5盎司金银币开国大典图案上采用了微缩雕刻技术,作为防伪手段。建国60周年纪念金币采用了高浮雕技术,使得整体图案层次感更强。

从发售方式上来看,我国贵金属纪念币从最初的主要面向海外销售,以经营国家黄金储备、为国家创汇;随着我国人民生活水平提高,而逐步转为内销为主。从价值上来看,每套建国币都较发行之始有了不同幅度的增长。建国30周年纪念金币基本销往海外,加上恰逢1981年国际黄金价格上涨,该套币流入市场后很多被融化当作金料使用了,所以存世量不过,国内更是少有按照当时的金价折算起来,该套币当年的发行价格估计最多不超过3000元/套,目前该套币的市场价值和收藏价值已越来越高。建国40周年纪念金币发行时,国内收藏意识及其淡薄,但随着时间的推移,其价值也越来越得到认可。其中20盎司金币发行量仅为100枚,价值早已飙升至百万且一币难求。建国50周年纪念金币发行后,向上的价格态势基本也是其真实价值的反映。

咨询热线:400-880-1360